JASA SEO AGENCY | LAPORAN SEO BULANAN

# September 2026: hasil masih lemah

CONTOH FORMAT

**SITUS**

jasaseoagency.com, situs milik studio sendiri. Tidak memuat angka klien.

**PERIODE**

1 sampai 30 September 2026. Ekstraksi 7 Oktober 2026.

**SUMBER ANGKA**

Google Search Console, properti sc-domain:jasaseoagency.com, pencarian Web, data final. Angka adalah agregat tanggal, bukan estimasi alat pihak ketiga.

**BATAS PENGUKURAN**

Respons berisi 12 tanggal, dari 19 sampai 30 September. Belum ada pembanding bulan sebelumnya yang memadai. Lead, omzet, dan ROI tidak disimpulkan dari klik.

## Ringkasan untuk pemilik bisnis

Hasil September masih lemah: satu klik belum memberi volume kunjungan yang layak dijadikan bukti keberhasilan bisnis. Kami tidak menyebutnya pertumbuhan, karena tidak ada pembanding yang memadai, dan tidak menyebutnya penurunan karena itu juga belum terbukti. Angka ini dipakai sebagai baseline awal, bukan janji hasil untuk klien.

PERTANYAAN 1

## Apa yang dikerjakan bulan ini

- Panduan belajar SEO dipublikasikan dengan tanggal 29 September, untuk membantu pembaca memahami urutan belajar dan latihan.
- Panduan PageSpeed Insights dipublikasikan dengan tanggal 30 September, untuk menjelaskan perbedaan data pengunjung nyata dan pengujian laboratorium.

Kedua halaman masih dapat dibuka saat peninjauan 7 Oktober. Tanggal publikasinya tercantum pada halaman. Daftar ini bukan timesheet dan tidak mengklaim jumlah jam kerja. Audit indeks pada Oktober dibahas di rencana berikutnya, bukan diklaim selesai pada September.

PERTANYAAN 2

## Kenapa pekerjaan itu yang dipilih

Kedua panduan menjadi dasar informasi bagi pembaca yang baru mengevaluasi SEO dan kecepatan situs. Itu alasan editorial, bukan bukti bahwa topiknya sudah menghasilkan penjualan. Dengan trafik yang masih sangat kecil, keputusan berikutnya harus bertumpu pada kueri dan halaman yang benar-benar terlihat di Search Console, bukan menambah konten semata-mata agar jumlah artikel naik.

PERTANYAAN 3

## Hasilnya, termasuk yang belum bagus

| Ukuran | Hasil September | Artinya untuk bisnis |
|---|---|---|
| Klik dari hasil pencarian Google | 1 | Klik ke situs dari Google, bukan jumlah orang atau lead. |
| Impresi | 79 | Kemunculan situs di hasil pencarian, bukan kunjungan. |
| CTR | 1,27% | Bagian impresi yang menghasilkan klik. Sampelnya masih kecil. |
| Tanggal dengan baris data | 12 | 19 sampai 30 September. Tanggal tanpa baris tidak dianggap nol. |

### Kenapa kami menyebut bulan ini lemah

Satu klik belum menunjukkan akuisisi yang berarti. Kemunculan di pencarian juga belum berubah menjadi kunjungan yang cukup. Namun sampel ini terlalu kecil untuk memastikan penyebabnya: kami tidak menyalahkan pembaruan Google, musim, atau pesaing tanpa bukti. Diagnosis berikutnya adalah memeriksa indeks, kueri, dan halaman masuk sebelum mengubah strategi.

Metode: jumlahkan clicks dan impressions pada baris tanggal untuk September; CTR = jumlah klik dibagi jumlah impresi. Kueri penemuan Januari sampai September hanya menghasilkan baris September. Ketiadaan baris bulan sebelumnya tidak membuktikan trafik nol. Angka kueri sensitif atau data pribadi tidak ditampilkan.

PERTANYAAN 4

## Apa yang diubah bulan depan

### RENCANA OKTOBER

- Periksa indeks halaman penting dan bedakan blokir teknis dari URL yang belum dikenali Google.
- Gunakan kueri dan halaman yang sudah mendapat impresi untuk memilih perbaikan judul dan isi. Jangan menjanjikan kenaikan sebelum ada pengukuran ulang.
- Pisahkan kunjungan, klik WhatsApp, dan percakapan yang benar-benar terjadi. Periksa pencatatannya sebelum membahas hasil bisnis.
- Bandingkan periode yang setara setelah data cukup, lalu laporkan juga hasil yang tidak membaik.

### YANG TIDAK KAMI LAKUKAN

- Mengganti angka dengan simulasi agar laporan tampak bagus.
- Menganggap tidak ada data sebagai nol lead atau nol omzet.
- Menyatakan penyebab pasti, angka ROI, atau keberhasilan klien dari data situs sendiri.

CONTOH FORMAT, DATA NYATA SITUS SENDIRI. Ini baseline awal, bukan studi kasus klien, bukan hasil kontrak, dan bukan estimasi trafik pesaing. Metode Search Analytics. Versi halaman.